



REGULAMENT SOCIAL IMPACT AWARD 2017

1. Criterii de aplicare	2
2. Criterii de eligibilitate	2
3. Domeniile finanțate	3
4. Premii și votul comunității	3
5. Calendarul aplicărilor și selecției participanților SIA 2017:	3
6. Procesul de evaluare	4
7. Jurizarea și selecția câștigătorilor.	5
8. Criterii de jurizare	5
9. Întrebări frecvente	6

socialimpactaward.ro

1. Criterii de aplicare

Formularul de aplicare

Primul pas în procesul de aplicare este completarea unui scurt formular on-line, disponibil pe site-ul oficial al competiției: www.socialimpactaward.ro . Termenul limită de aplicare și trimitere a acestui formular este 7 mai 2017 ora 23:59.

2. Criterii de eligibilitate

Înscrierea în cadrul competiției Social Impact Award 2017 va fi declarată validă doar în condițiile următoare:

- Proiectele se adresează unui scop social.
- Proiectele înscrise pot fi atât idei în stadiu incipient de implementare, cât și în stadiul de funcționare. **Nu** sunt acceptate proiectele care au o vechime mai mare de 1 an.
- Proiectul se derulează în România.
- Beneficiarii proiectelor înscrise sunt grupuri și nu o singură persoană.

- În cazul unei aplicări individuale este obligatorie urmarea unui program de licență sau master, învățământ la zi.
- În cazul câștigării statutului de finalist, se cere disponibilitatea și implicarea în dezvoltarea proiectului de pe parcursul a minim 3 luni în perioada Iunie-Septembrie 2017.
- În cazul aplicării în cadrul unei echipe de proiect, formularul de aplicare va fi completat de maxim 4 dintre membri.
- Proiectele se înscriu în termenul limită de aplicare: 7 mai 2017, ora 23:59.

Proiectele ce sunt înscrise până în 30 martie ora 23:59 primesc feedback și pot fi retrimise până în data limită de 7 mai.

- Proiectul respecta condițiile menționate în acest Regulament.

Nu sunt eligibile proiectele care:

- Sunt concentrate exclusiv pe strângere de fonduri.
- Proiectul nu se adresează unui scop social.
- Au ca beneficiar un singur individ
- Nu respecta condițiile Regulamentului.

Toate aplicațiile primite până pe 7 mai 2017, ora 23:59, vor fi preselectate pe baza Criteriilor de eligibilitate. Aplicațiile neeligibile vor fi excluse de la jurizare.

Vezi și Criterii de jurizare și Criterii de aplicare.

3. Domeniile finanțate

Social Impact Award România, ediția 2017 își propune să susțină proiecte care au un impact social în domeniile educație, sănătate, mediul înconjurător, energie, tehnologie, drepturile omului, etc. Enumerarea acestor exemple de proiecte este strict exemplificativă și nu restrictivă.

4. Premii și votul comunității

Social Impact Award România, ediția 2017, va acorda premii în limita a 5.000 euro astfel:

3 premii în valoare de 1.500 euro pentru câștigătorii aleși de juriul competiției și un premiu în valoare de 500 euro pentru câștigătorul votului comunității, precum și abonamente la Youth Hub București pe parcursul lunilor mai, iunie, iulie și august 2015. Bani din cadrul premiilor câștigate vor

fi acordați în două etape – la începutul lunii noiembrie, respectiv decembrie 2017. Bani pot fi direcționați pentru dezvoltarea proiectului.

Vezi Procesul de evaluare.

5. Calendarul aplicărilor și selecției participanților SIA 2017:

- 28 februarie – eveniment de lansare
- martie-aprilie – workshop-uri SIA în București, Iași, Cluj, Timișoara, Craiova, Ploiești, Constanța și Brașov
- 30 martie ora 23:59 - termen limita înscrieri proiecte ce primesc feedback și pot fi retrimise
- 7 mai ora 23:59 – termen limita înscrieri proiecte
- 24 mai – eveniment anunțarea finalistilor
- iunie – septembrie – perioada de accelerare a ideilor
- 1- 25 septembrie – desfășurarea Votului Comunitatii
- 5 octombrie – Finala SIA 2017 și anunțarea castigatorilor atât la categoria jurizată cât și rezultatul Votului Comunitatii
- 1-3 noiembrie - SIA International Summit (Belgrad) cu participarea castigatorilor din toate cele 18 țări

Doar aplicații ale căror proiecte vor fi selecționate în finală vor fi notificate în scris asupra rezultatului ultimei etape de jurizare. După caz, se pot solicita aplicanților:

- documente suplimentare sau modificări în proiect, în vederea unei clarități mai mari în etapa de jurizare.

Social Impact Award România 2017 poate decide oricând modificarea calendarului de aplicare, precum și încetarea sau suspendarea acesteia, prin înștiințare scrisă, în prealabil, publicată pe www.socialimpactaward.ro

6. Procesul de evaluare

Procesul de evaluare va consta în mai multe etape, după cum urmează:

1. Prima etapă va consta într-o preselecție efectuată de echipa SIA în care se va lua în considerare formularul de aplicare online trimis până la data limită. Vor fi selectate spre jurizare doar acele aplicări care îndeplinesc **toate** condițiile mai sus menționate.
2. A doua etapă constă în evaluarea dosarelor de către membrii juriului SIA 2017 care vor nota în baza unei grile standard proiectele.
3. A treia etapă constă în perioada de accelerare din perioada mai-septembrie 2017. În această perioadă de accelerare, fiecare proiect va beneficia de cunoștințele și expertiza unor mentor antreprenori, de infrastructura și resursele disponibile în Youth Hub și Universitatea Alternativă, de workshop-uri pe diverse teme menite să ajute la creșterea și conturarea ideii de afaceri. Scopul acestei perioade de accelerare este de a cunoaște mai bine persoana/echipa de proiect, a testa disponibilitatea de a investi în

aceasta idee de afacere pe termen lung și o oportunitate de a face cunoscut proiectul. Pe parcursul acestei perioade, fiecare echipa/persoana va pregăti un raport de activitate odata la 2 săptămâni.

4. A patra etapă va consta în prezentarea proiectelor în fața unui grup de experți în cadrul finalei din 5 octombrie. În urma acestor prezentări, membrii juriului vor selecta cele trei idei câștigătoare.

Votul comunității

În cadrul competiției nu doar juriul va fi cel care va recunoaște meritul proiectelor înscrise, ci și comunitatea. Votul comunității va consta într-un vot online care va avea loc în perioada 1-25 septembrie.

Fiecare proiect va fi promovat pe siteul oficial al competiției printr-un videoclip care să conțină maxim 1.30 minute. Videoclipul va fi făcut în întregime de către competitor, în funcție de termenii expuși mai jos:

- Durata maximă: 1 minut și 30 de secunde
- Videoclipul trebuie să redea ideea proiectului și să fie în limba engleză sau să aibă subtitrări în limba engleză
- Videoclipul trebuie creat și trimis în perioada de accelerare, de către cele 8 echipe care au ajuns în etapa de accelerare.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a juri și selecta videoclipurile primite înainte de a fi urcate pe siteul oficial al competiției.

Câștigătorul va fi ales în funcție de numărul de voturi primite în urma promovării propriului videoclip. Orice încercare de fraudare de către aplicanți atrage după sine eliminarea proiectului din competiție.

7. Jurizarea și selecția câștigătorilor.

Evaluarea proiectelor propuse pentru finanțare se va face de către o echipă formată din experți din domeniul precum ONG, business, antreprenori sociali și cadre universitare, în baza prezentărilor din finală, a rapoartelor echipei SIA despre progresul din lunile mai-septembrie și pe baza regulamentului SIA.

8. Criterii de jurizare

- a) Aplicantul a identificat o nevoie/ problemă reală și vine cu argumente pentru justificarea alegerii sale
- b) Proiectul răspunde într-o cât mai mare măsură nevoii/ problemei identificate (există o legătură logică între nevoile identificate, obiectivele propuse, lista de activități, resursele pe care aplicantul le alocă pentru proiect, rezultatele așteptate)
- c) Proiectul este fezabil pe termen lung (au fost identificate resursele și activitățile necesare pentru a implementa și dezvolta proiectul pe termen lung)
- d) Respectarea criteriilor de aplicare (domeniile educație, sănătate, mediul înconjurător, energie, tehnologie, drepturile omului, etc)

- e) Inovarea adusă prin soluția găsită
- f) Impact (proiectul are șanse să genereze o schimbare reală și pe termen lung în viața unor persoane/situații)
- g) Rezultatele așteptate sunt cuantificabile
- h) Sustenabilitate. Aplicantul a identificat soluții pentru a susține activitățile/ proiectul pe termen lung
- i) Vizibilitatea proiectului (aplicantul a identificat metode și canale viabile, care vor răspunde nevoilor de promovare a proiectului)

9. Întrebări frecvente

Nu sunt sigur de ideea mea încât să aplic în cadrul competiției. Ce pot să fac?

Aplică indiferent de stadiul în care se afla ideea. În cadrul Social Impact Award vei beneficia de workshopuri care te vor ajuta să îți crești ideea dacă se afla în stadiul incipient sau să ți-o dezvolti dacă deja este aplicabilă. Chiar și ideile aflate în stadiu incipient pot beneficia de finanțarea oferită de SIA, atât timp cât este o idee bună și tu sau echipa ta dovediți că puteți să o implementați.

Nu am o idee, dar sunt interesat de competiție. Pot să particip la prezentari, chiar și fără să mă înregistrez?

Participarea este liberă și gratuită pentru toată lumea care este interesată. Înregistrarea la evenimente este însă obligatorie. Înregistrările se pot face pe pagina oficială Social Impact Award pentru fiecare eveniment în parte. Nu este obligatoriu să aplici cu o idee de proiect în cadrul competiției pentru a putea participa la evenimente.

Ce se întâmplă cu drepturile asupra ideii mele de proiect?

Toate drepturile rămân rezervate. O scurtă descriere a proiectelor finaliste (75 de cuvinte) va fi publicată pe site-ul competiției și pe materialele promoționale (în presă și pliante). Scopul este de a atrage atenția asupra proiectelor înscrise, de a le promova și de a motiva și alți participanți să se înscrie.

Am voie să mă înscriu cu mai mult de un proiect?

În cazul aplicării cu mai mult decât un proiect vor fi declarate valide doar dacă vor îndeplini toate condițiile Regulamentului.

Ce responsabilități voi avea dacă voi câștiga unul dintre premiile SIA?

Dacă te afli printre câștigătorii competiției SIA vei avea oportunitatea să îți dedici timpul dezvoltării și implementării proiectului cel puțin, pe perioada mai – septembrie 2017. În funcție de nivelul la care se află proiectul la momentul decernării premiilor, timpul va fi dedicat dezvoltării ideii sau implementarea ei până în faza de prototipare..

Pe lângă premiul oferit, pe parcursul celor 4 luni vei avea oportunitatea de a lucra de la Youth Hub, unde vei avea toată infrastructura unui birou necesară și accesul la o comunitate internațională formată din antreprenori sociali. Accesul se face pe baza abonamentului YouthHub, asigurat odată cu câștigarea competiției, valabil pe perioada celor 4 luni. Pe durata celor 4 luni se vor prezenta rapoarte lunare privind dezvoltarea proiectului.

Nu am cum să fiu prezent și să mă ocup de proiect pe perioada verii. Pot să aplic în continuare?

Chiar dacă nu există posibilitatea de a lucra pentru dezvoltarea proiectului pe perioada verii, în continuare este recomandat să aplici. Cu toate acestea, prezenta printre finaliști nu va fi posibilă, fiind rezervată doar acelor proiecte care îndeplinesc toate cerințele Regulamentului.